

Atelier n° : 7 MSP USAGERS

Table n° : 2

Animé par : Marina

Constats/Situation actuelle

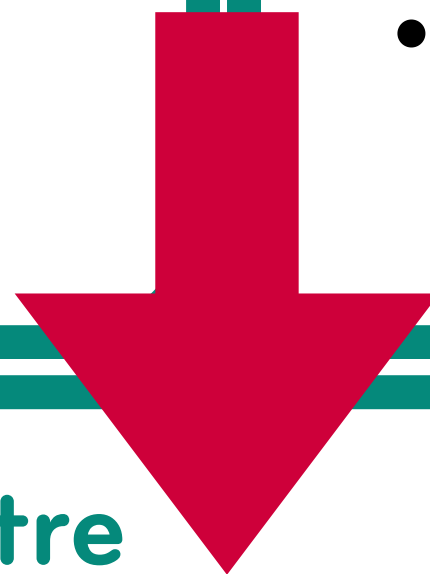
- Être conscient de sa capacité d'agir
- Usagers/Patients qui montent en niveau de participation après avoir bénéficié de services de la MSP

Idées/Pistes d'action

- Ambassadeur en santé "définir/co-construire les parcours de santé
- Repérage physique d'une référente professionnelle de la MSP

Conditions de mise en œuvre

- Créations "commission" d'usagers avec objectifs d'autonomie
- Proximité des citoyens avec la MSP
- Conditions favorables



Idées phares à transmettre

- ➡ **Porte d'entrée : IDE ASALEE ou atelier ETP**
- ➡ **Travailler/valoriser les actions et les savoirs des usagers**

Atelier n° : 7 MSP USAGERS

Table n° : 2

Animé par : Marina

Constats/Situation actuelle

- Passif n'égale pas patient
- Démarche d'équipe à faire évoluer

Idées/Pistes d'action

- Patient acteur -> reconnaître le postulat pour entrer dans la dynamique
- Démarche commune pour se reconnaître mutuellement
- Expression mutuelle de la situation, de nos représentation
- Consultant conjointe
- Recruter patient partenaire / Aidant

Conditions de mise en œuvre

Repérer une personne plus disponible en temps

Idées phares à transmettre

➡ **Patient est un acteur à part entière, pas de question à se poser !!**

Atelier n° : 7 MSP USAGERS

Table n° : 1

Animé par : Mélanie

Constats/Situation actuelle

Idées/Pistes d'action

Commission au sein des
MSP

Conditions de mise en œuvre

Idées phares à transmettre

- ➡ Patients ambassadeurs
- ➡ Film suivi de séries débats
- ➡ Identifier les besoins : travailleurs sociaux du CCAS, boîte à idées, questionnaire de satisfaction

Atelier n° : 7 MSP USAGERS

Table n° : 1

Animé par : Mélanie

Constats/Situation actuelle

Freins

Difficultés de recrutement des usagers

Financement

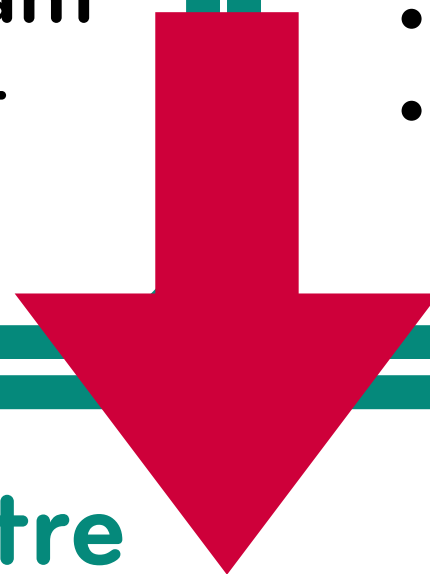
Manque d'intérêt des usagers (motivation)

Idées/Pistes d'action

- Questionnaire de satisfaction
- Ateliers sur les thématiques (issus du projet de santé de la MSP)
- Communication ciblée (élus, interne MSP, auprès des assos)
- Affichage
- Patient partenaire, permettant d'aller vers les patients les + isolés

Conditions de mise en œuvre

- Portes ouvertes/ manifestation publiques de la MSP
- Groupe de travail
- Participation au projet de santé de la MSP
- Réseaux sociaux / internet
- Communiquer au travers des campagnes de prévention
- Forum des associations
- Recueil d'expérience patient témoignage



Idées phares à transmettre

- ➡ La principale difficulté est le recrutement = travailler sur une meilleure communication (forum des asso, portes ouvertes, manifestation publiques, affichage, communication envers les élus, les assos, réseaux sociaux)
- ➡ Possibilité de les associer ensuite via des groupes de travail, participation au projet de santé, à des ateliers thématiques, des retours d'expérience, ateliers thérapeutiques, soirées thématiques, des groupes de marche
- ➡ Patient partenaire et Pair aidant
- ➡ Participation à l'évaluation et à une diffusion des actions menées (évaluer l'impact et la plus-value du PEX)