



coll'Occ  
en soins primaires

# Se rendre visible et valoriser ses actions

Des outils concrets

Atelier 4

# Tour de table



**Chrystel  
TEYSSEDRE**

Chargée de Mission  
Attractivité Médicale

Agence Aveyron  
Attractivité  
Tourisme



**Marina  
LABISCARRE**

Chargée de Mission  
Santé

France Assos Santé



**Manon  
RAYNAL**

Directrice

Fécop



**Morgane  
FUENTES**

Psychologue

MSP du Sor  
(Sémalens – Soual)  
Tarn, 81

# Ordre du jour

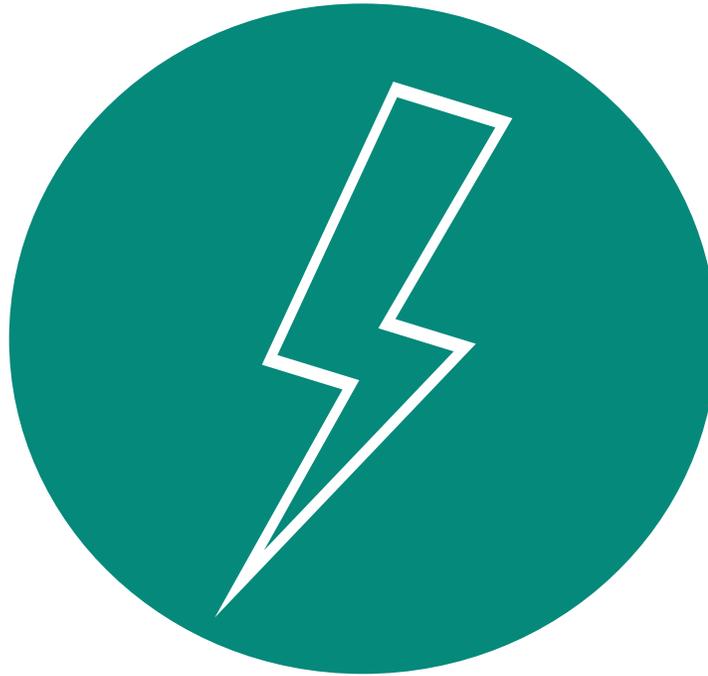


- Introduction – *pourquoi communiquer ?*
- Collaborer avec les collectivités locales
- Quelle communication aux usagers ?
- Retour d'expérience de la MSP du Sor
- Un outil pour l'équipe : Préventio
- Une formation pour l'équipe : PACTE Com

# Introduction

Pourquoi communiquer ?

Repose sur une stratégie  
Pour vendre / rendre attractif  
Structurée  
Professionnelle



Améliorer l'accès  
aux soins  
Manque de temps  
Manque de compétences  
Coût élevé

# Collaborer avec les collectivités locales

Agence Aveyron Attractivité Tourisme

fécop

coll'Occ  
en soins primaires



Déposer une offre de poste



06 48 51 65 59



Nous contacter



ACCUEIL  
MÉDECINS  
AVEYRON

# EN AVEYRON ON PREND SOIN DES MÉDECINS

#TeamMédecin #MédecinNoStress #MédecinChouchouté

## VOUS ÊTES

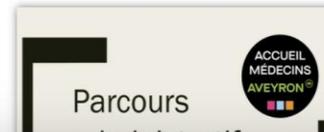
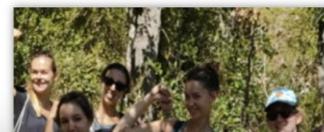
Assistant à temps partagé

Externe

Interne

Médecin

Médecin remplaçant



## MÉDECIN GÉNÉRALISTE

### 1. Bourses d'études et de projet professionnel

#### POUR QUI ?

Les étudiants de 3<sup>ème</sup> cycle en médecine générale avant la validation de leur Diplôme d'Études Spécialisées.

#### QUOI ?

La bourse est de **56 000 euros**, elle se répartit ainsi :

- 17 000 euros la 1<sup>ère</sup> année, en 2 versements
- 19 000 euros la 2<sup>ème</sup> année, en 2 versements
- 20 000 euros la 3<sup>ème</sup> année, en 2 versements

**Non cumulable avec le contrat d'engagement de service public de l'ARS.**

Accompagnement personnalisé du projet personnel et professionnel.

#### LES CONTREPARTIES

**S'installer 570 jours** travaillés sur l'une des 416 communes prioritaires identifiées par le Département de l'Isère, avec un minimum de 3 jours par semaine.

- Possibilité de choisir la commune d'installation pendant les études ou lors de la période de remplacement (2 années après le DES) ;
- Possibilité d'avoir un exercice mixte (PMI, CeGIDD/CLAT, centre de santé sexuelle, hôpital etc).

Suivre la formation de praticien Maître de Stage des Universités (MSU) afin d'accueillir de nouveaux internes, au plus tard dans les cinq ans suivant l'installation.

pour plus d'information ou si vous souhaitez rejoindre le dispositif  
sante@isere.fr

## UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ POUR AFFINER ET STRUCTURER VOTRE PROJET

- UN INTERLOCUTEUR DE L'AGENCE D'ATTRACTIVITÉ DE L'INDRE POUR VOUS GUIDER DANS VOS DIFFÉRENTES DÉMARCHES (lieu d'exercice, aides financières, fiscalité, maillage médical, réseaux professionnels ...)
- UNE ÉCOUTE ET UN APPUI AUX PROJETS D'INSTALLATION par le Conseil de l'Ordre, l'Agence d'Attractivité de l'Indre, la CPAM, la direction territoriale de l'ARS, le Groupement Hospitalier de Territoire, le Conseil territorial de Santé, les Communautés Professionnelles Territoriales de Santé, les Contrats Locaux de Santé.

## DES AIDES FINANCIÈRES POUR VOTRE INSTALLATION DE 15 000 € À 30 000 €\*

## L'ACCOMPAGNEMENT DE VOTRE FAMILLE

Parce qu'un changement de vie ne se prend pas à la légère, l'Agence d'attractivité de l'Indre et ses partenaires se mobilisent pour proposer une offre de services pour faciliter l'installation des familles qui découvrent l'Indre pour la première fois :

- DÉCOUVERTE DU TERRITOIRE SELON VOS CENTRES D'INTÉRÊT
- RECHERCHE DE LOGEMENT
- ACCOMPAGNEMENT À LA RECHERCHE D'EMPLOI DU CONJOINT
- ENSEIGNEMENT, ÉDUCATION
- VIE ASSOCIATIVE
- LOISIRS
- CULTURE
- SOIRÉES DES NOUVEAUX ARRIVANTS ...

\* Découvrez les conditions d'éligibilité sur Doc36.fr

ALLIER (03)

LE CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE L'ALLIER FAVORISE L'INSTALLATION DES MÉDECINS GÉNÉRALISTES

# WANTED

ÉTUDIANTS 3<sup>ÈME</sup> CYCLE MÉDECINE GÉNÉRALE



1<sup>ère</sup> année 12.000 €

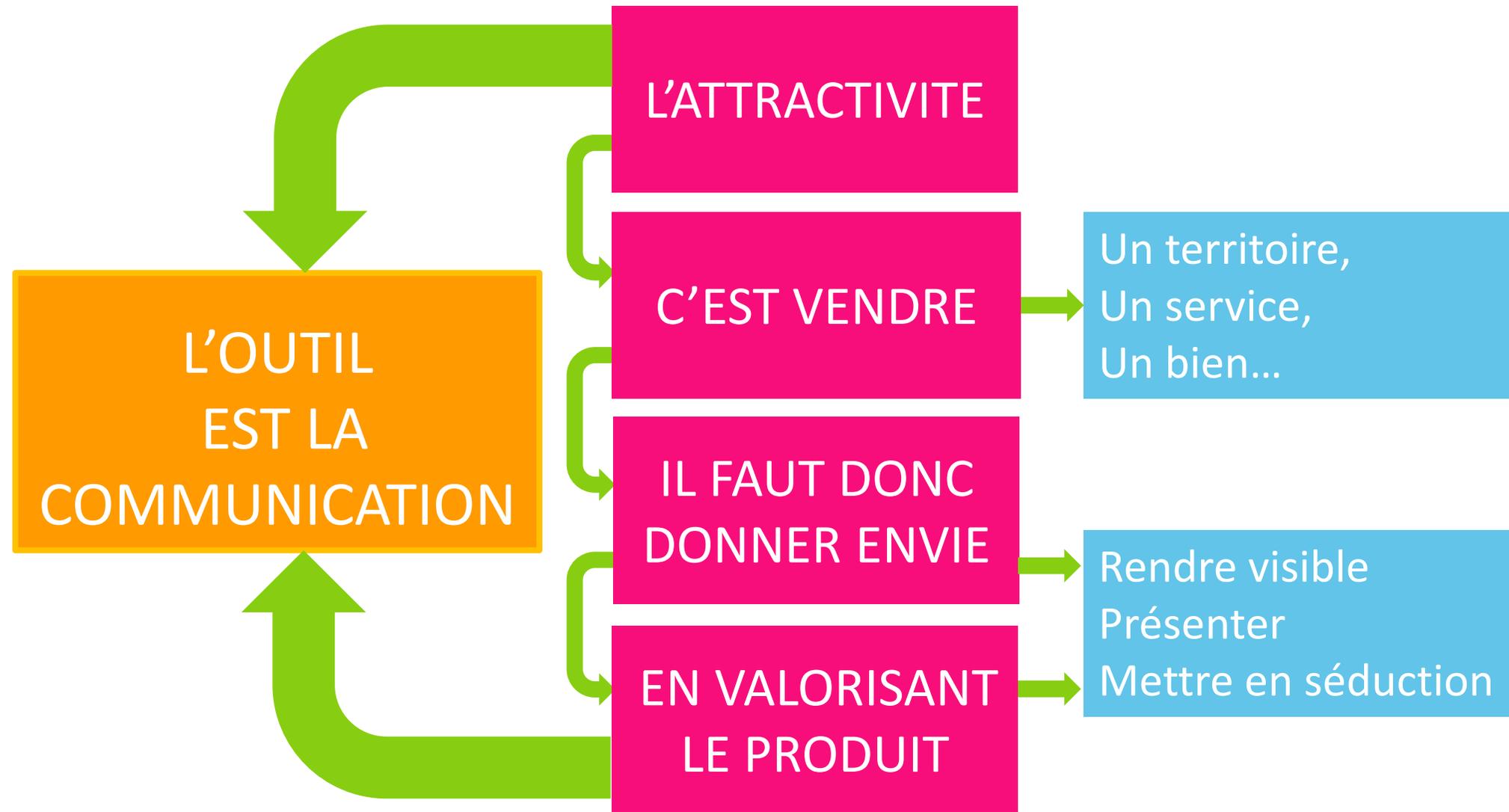
2<sup>ème</sup> année 12.000 €

3<sup>ème</sup> année 12.000 €

BOURSE étudiante **3<sup>ÈME</sup> CYCLE** MÉDECINE GÉNÉRALE

rejoignez.allier.fr

Allier le Département



# LA COMMUNICATION REPOSE SUR UNE STRATEGIE

L'OBJECTIF

LA CIBLE

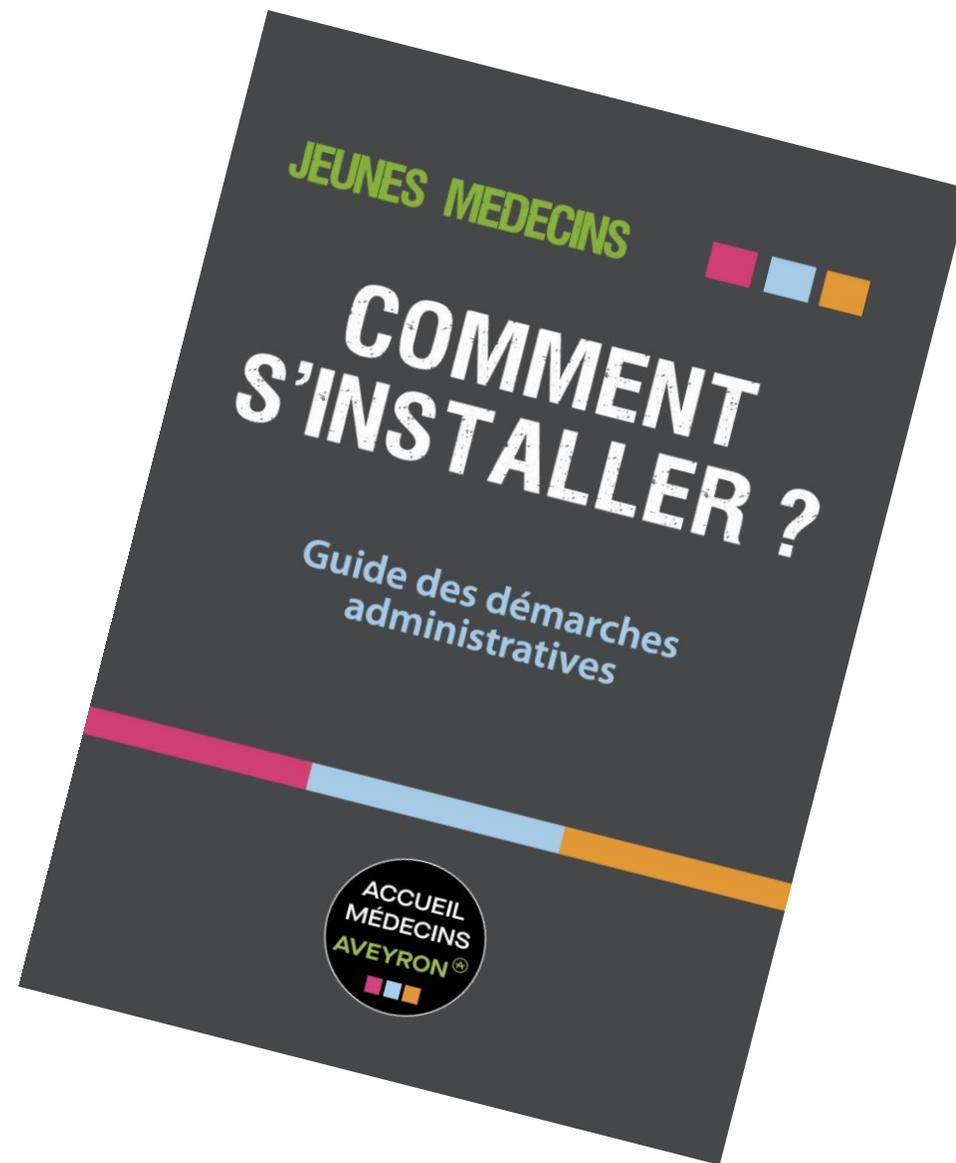
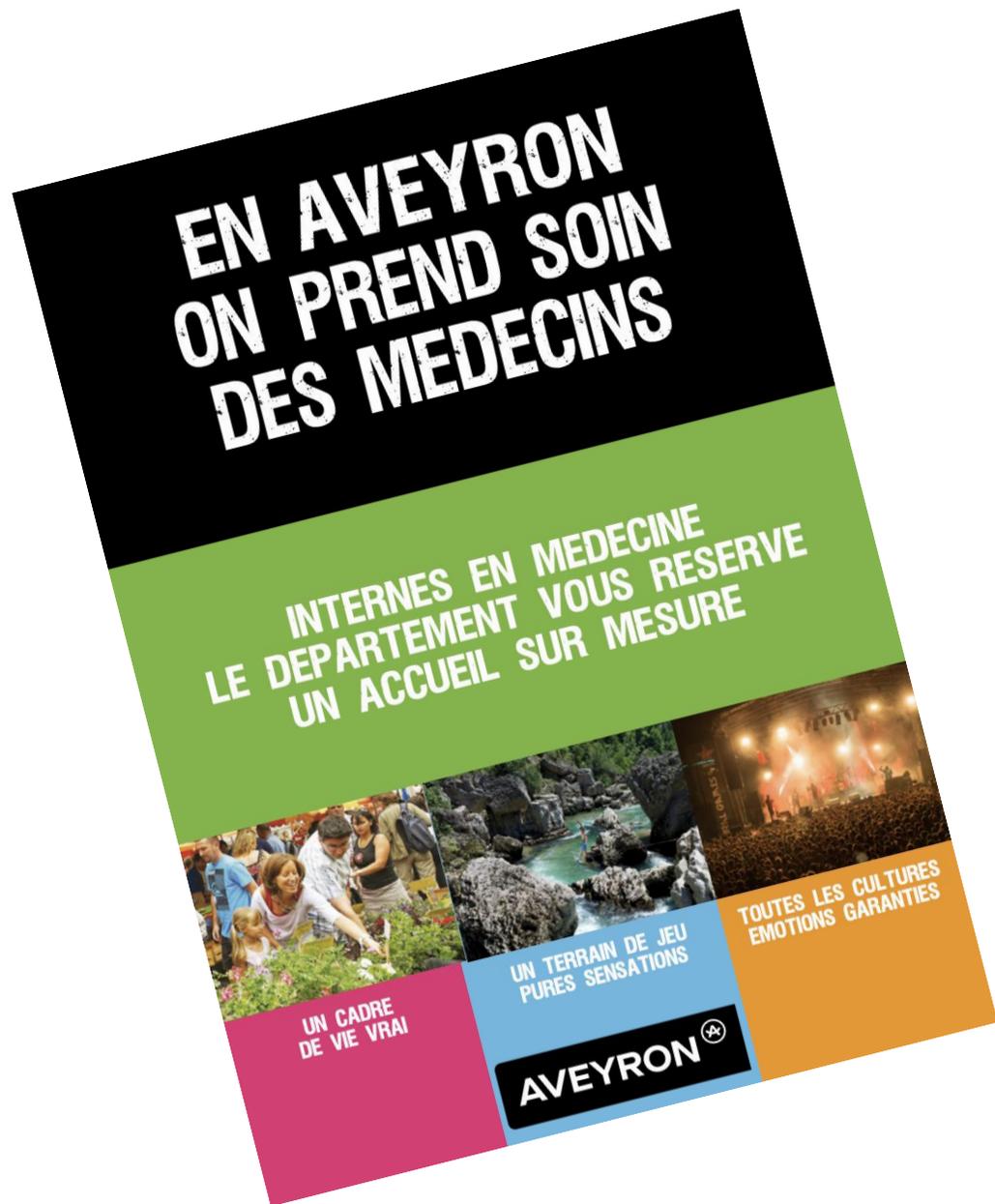
LES MOYENS

LES CANAUX

LE MESSAGE CLE

LES OUTILS : le vocabulaire, la couleur, la police, le graphisme, les images...

IDENTITÉ GRAPHIQUE



# Collaboration CPTS Nord Aveyron Département

- Rédaction du cahier de charges pour la conception du site internet
- Promotion des postes à pourvoir sur le site internet : Accueil médecins Aveyron
- Participation conjointe aux congrès nationaux



The screenshot displays the website for the CPTS Nord Aveyron. At the top, there is a navigation menu with items: 'Présentation de la CPTS Nord-Aveyron', 'Les projets de la CPTS', 'Annuaire de santé', 'Actualités', 'Newsletters', 'Exercer en Nord Aveyron', 'Vivre en Nord Aveyron', and 'Espace adhérents'. Below the menu is a large banner image of a diverse group of professionals smiling and waving, with the text 'Communauté Professionnelle Territoriale de Santé Nord Aveyron CPTS NA' overlaid. Underneath the banner, there is a job listing for a 'Médecin Généraliste' in Entraygues-sur-Truyère. The listing includes details such as 'Installation', 'Exercice de groupe', and 'Maison de santé', along with a contact button 'AFFICHER LE CONTACT' and a 'ME RAPPELER' button. To the right of the listing is an aerial view of the town. At the bottom of the listing, there are sections for 'Poste proposé' and 'Exercice médical'. On the far right of the screenshot, there are three colored squares: light blue, orange, and pink.

# Collaboration MSP Rodez Centre Département

- Promotion des postes à pourvoir sur le site internet : Accueil médecins Aveyron
- Organisation de visites des locaux en chantier
- Présentation du projet lors de la soirée de formation à l'installation

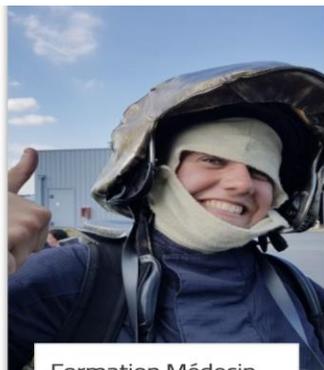


# Présentation de la politique d'attractivité Département de l'Aveyron



Coach & Sport

Voir plus +



Formation Médecin  
Sapeur-Pompier

Voir plus +



Gastronomie et  
Territoire

Voir plus +



WAA // Week-end  
Adrénaline Aveyron

Voir plus +



Les sessions  
d'information à  
l'installation

Voir plus +



Offres de  
remplacement en  
Aveyron



Hébergement



Soirée de formation à  
l'urgence en MG



Accompagnement à  
l'installation



Offres d'installation

# Quelle communication aux usagers pour connaître, utiliser et s'impliquer AVEC les MSP ?



# La vidéo pour vous familiariser avec les Maisons de Santé Pluriprofessionnelles !

**fécop**  
fédération de l'exercice  
coordonné pluriprofessionnel  
en soins primaires

France  
Assos  
Santé  
La voix des usagers  
Occitanie



# Questions?

- D'après vous à qui s'adresse cette Vidéo ?
- Quelle est son utilité ?

# Un partenariat nait d'un constat partagé sur la connaissance et de l'utilisation des structures par les habitants d'Occitanie (1)

Les regroupements de professionnels de santé, qui permettent de dispenser des soins de 1ère nécessité de manière coordonnée, sont encore peu connus, puisque

**seuls 46% des habitants savent qu'ils existent en Occitanie**



Pourtant

**39% des habitants**

choisissent leur professionnel de santé en fonction de son appartenance à un regroupement



Les structures de soins coordonnés en quête de reconnaissance

# Un partenariat nait d'un constat partagé sur la connaissance et de l'utilisation des structures par les habitants d'Occitanie (2)



**47%** seraient intéressés pour s'impliquer auprès des équipes de ces structures, pour échanger sur

<b>L'accès aux soins sur leur territoire</b> <b>55%</b>	<b>La coordination des soins</b> <b>49%</b>
<b>La relation soignants/soignés</b> <b>45%</b>	<b>La prévention en matière de santé</b> <b>38%</b>

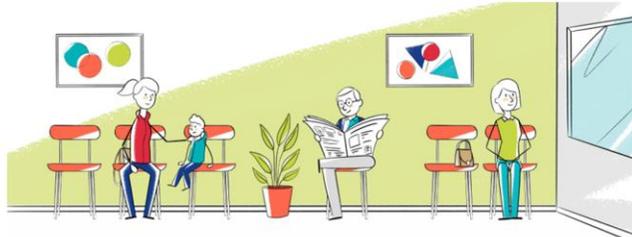
Les structures de soins coordonnés, un modèle d'avenir qui séduit les habitants

# Les affiches : un outil complémentaire

# S'inspirer de parcours réels rencontrés dans vos MSP

S'inspirer de parcours réels rencontrés dans vos MSP

Pour bénéficier de ses multiples services et avantages, venez consulter une équipe pluriprofessionnelle qui vous accompagnera dans votre parcours de santé.



Des « personas » : une réalité des profils d'utilisateurs de la MSP

Âge: 41 ans Statut: Mariée...enfant (6ans)  
Métier: Employée de banque Etat de santé: pas de pathologie spécifique



Nadia & son fils

A 41 ans, entre le travail et la vie de famille, j'ai besoin d'une médecine pratique et de qualité pour ma santé et celle des miens dont mon enfant de 6 ans et mon mari. Je dois pouvoir gérer les urgences.

Informez-vous sur les services et avantages de la maison de santé pluriprofessionnelle et ses professionnels engagés !

fécop

coll'Occ  
en soins primaires

Des « personas » : une réalité des profils d'utilisateurs de la MSP

Âge: 50 ans Statut: Divorcée  
Métier: Sans emploi Etat de santé: pas de pathologie spécifique



Marie Noëlle

J'ai perdu mon emploi il y a peu, et cela s'ajoute à une situation personnelle assez chaotique en ce moment... Je suis de nature assez stressée, je dors de moins en moins bien. Je suis une fumeuse « régulière » si on peut dire, avec 1 paquet de cigarettes par jour.

Utilisez l'offre de services pour améliorer votre accès à la santé au plus près de chez vous !

fécop

coll'Occ  
en soins primaires

Des « personas » : une réalité des profils d'utilisateurs de la MSP

Âge: 72 ans Statut: Mariée...enfants  
Métier: Retraité Etat de santé: diabète



Mr Bernard

Malgré mon diabète et mon « âge avancé » je suis plutôt actif!

Mais je me heurte à la complexité de prendre des rendez-vous dispersés géographiquement et dans le temps, d'ailleurs je ne sait pas trop à qui s'adresser selon la thématique de santé concernée, alors je demande à ma femme... ☹️

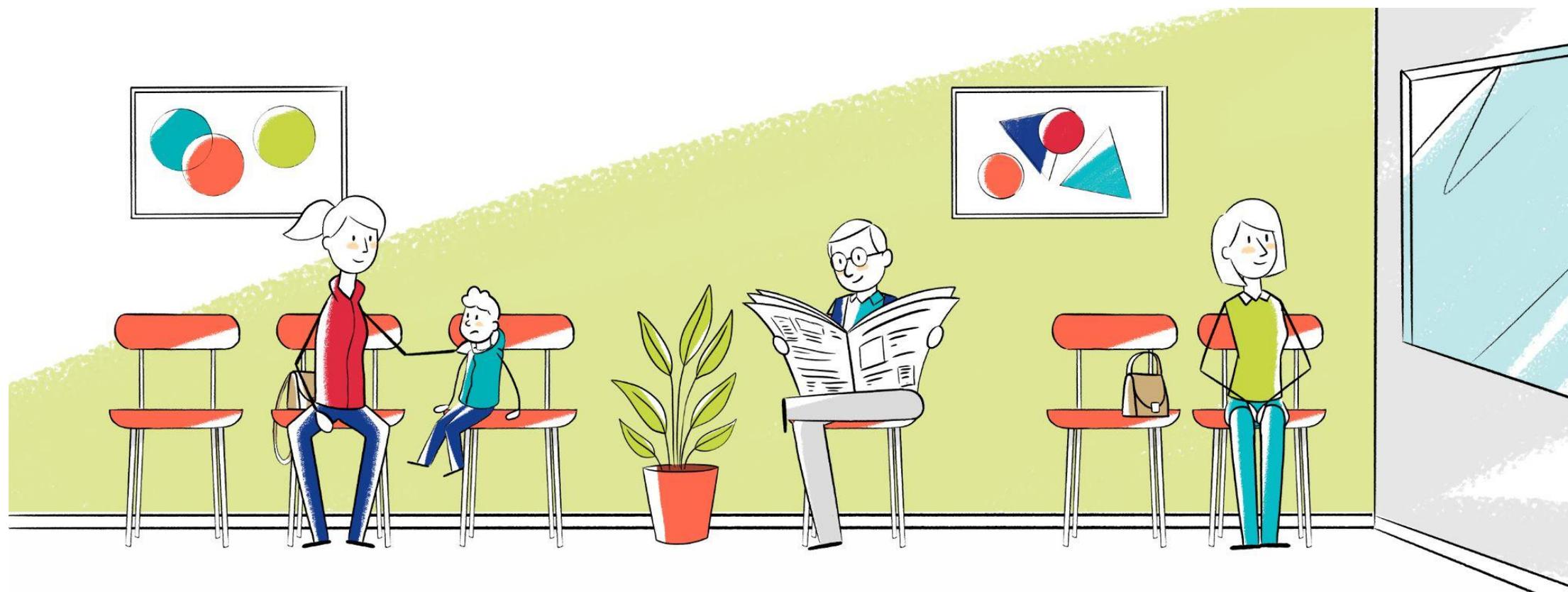
Impliquez-vous aux côtés de professionnels de santé engagés !

fécop

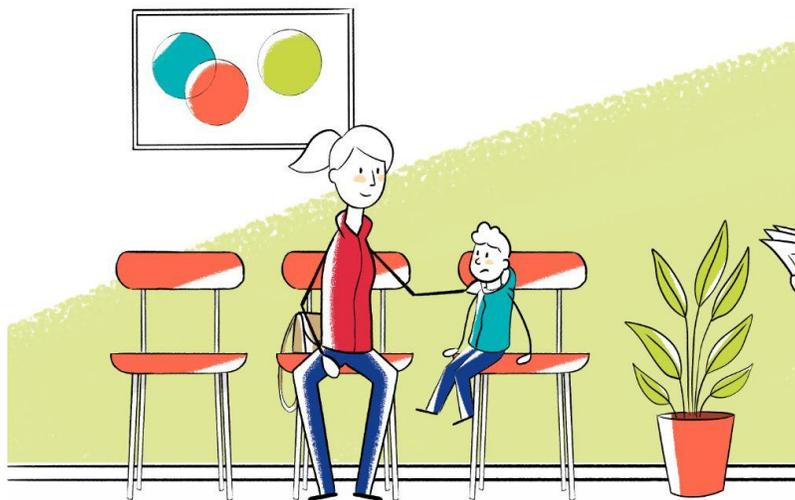
coll'Occ  
en soins primaires

# S'inspirer de parcours réels rencontrés dans vos MSP

**Pour bénéficier de ses multiples services et avantages,** venez consulter une équipe pluriprofessionnelle qui vous accompagnera dans votre parcours de santé.



# Des « personas » : une réalité des profils d'utilisateurs de la MSP



Nadia & son fils

Âge: 41 ans Statut: Mariée 1enfant (6ans)  
Métier: Employée de banque..... Etat de santé : pas de pathologie spécifiée

A 41 ans, entre le travail et la vie de famille, j'ai **besoin d'une médecine pratique et de qualité pour ma santé** et celle des miens dont mon enfant de 6 ans et mon mari. Je dois **pouvoir gérer les urgences.**

**Informez-vous** sur les services et avantages de la maison de santé pluriprofessionnelle et ses professionnels engagés !

## Des Professionnels de santé libéraux au plus près de chez vous

**Le partage d'information** est essentiel entre les professionnels pour garantir un suivi de la prise en charge et éviter au patient de se répéter.

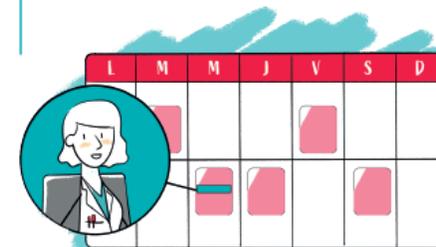


## Le fonctionnement de la maison de santé

**La coordination** permet d'offrir le **bon** soin au **bon** moment par le **bon** professionnel.



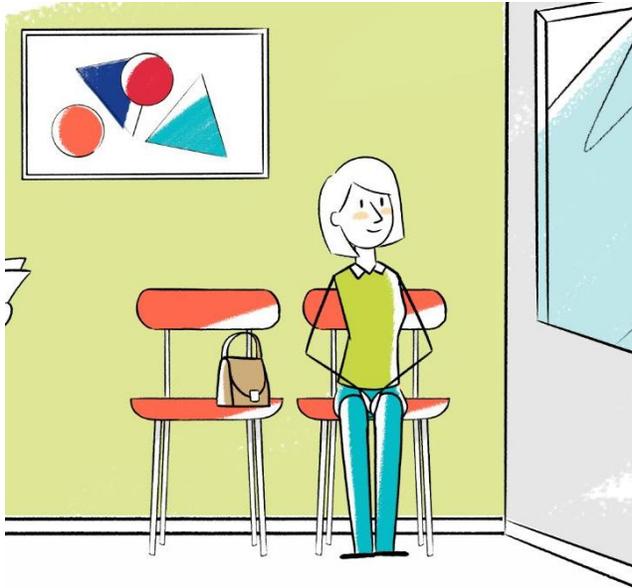
Si votre état de santé l'exige, des créneaux de **soins non programmés** sont aménagés pour vous recevoir.



**La prévention en santé** est essentielle pour informer sur la vaccination, le dépistage, et les habitudes de vie.



# Des « personas » : une réalité des profils d'utilisateurs de la MSP



Marie Noëlle

Âge: 50 ans Statut: Divorcée  
Métier: Sans emploi..... Etat de santé: pas de pathologie spécifiée

J'ai perdu mon emploi il y a peu, et cela s'ajoute à une situation personnelle assez chaotique en ce moment... Je suis de nature assez stressée, je dors de moins en moins bien. Je suis une fumeuse « régulière » si on peut dire, avec 1 paquet de cigarettes par jour »

**Utilisez l'offre de services** pour améliorer votre accès à la santé au plus près de chez vous !

## Un travail d'équipe

**Des temps formalisés** pour améliorer la prise en soin globale du patient.

Prise en soin globale

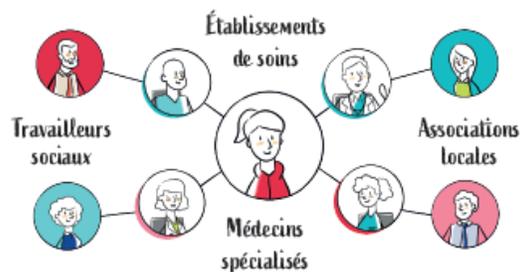
Biologique  
Psychologique  
Environnemental  
Social

Sur **les problématiques** de soins et de vie du patient.



Les services proposés

Au-delà de la MSP, l'équipe fait aussi **réseau** avec **les acteurs de santé locaux** pour favoriser un parcours de santé global.



## Un accès à la santé facilité

L'offre de soin évolue avec des nouveaux services de **télé-santé** et **télé-expertise**.



Des **nouveaux métiers**

Assistants médicaux  
Infirmiers spécialisés  
Médiateurs en santé



Et de **nouvelles organisations** : Des accès directs ou des coopérations entre professionnels de santé sont possibles, dans la mesure où ils agissent de façon coordonnée pour assurer votre suivi.

Pour accéder à ces évolutions, exprimez vos besoins à **n'importe quel professionnel de santé** de la MSP, il saura proposer une réponse adaptée.



# Des « personas » : une réalité des profils d'utilisateurs de la MSP



Mr Bernard

Âge: 72 ans Statut: Mariée – 3enfants

Métier: Retraité..... Etat de santé : diabète

Malgré mon diabète et mon « âge avancé » je suis plutôt **actif!**

Mais je me heurte à la **complexité** de prendre des rendez-vous dispersés géographiquement et dans le temps, d'ailleurs **je ne sait pas trop à qui s'adresser selon la thématique de santé concernée**, alors je demande à ma femme... 😊

**Impliquez-vous** aux côtés  
de professionnels de santé engagés !

## Comment je peux m'impliquer ?

### La MSP vous propose

Un **parcours de santé complet et global** grâce à des professionnels coordonnés en interne comme en externe.



### EMPOWERMENT



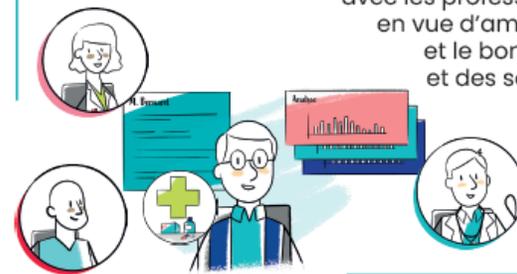
Une **équipe pluriprofessionnelle** engagée tout au long de votre projet de vie et de santé. Une équipe **qui construit avec vous** des solutions adaptées à vos besoins, même lorsqu'ils évoluent.

Une équipe qui **innove** et s'enrichit avec **des nouvelles compétences** et avec le patient.

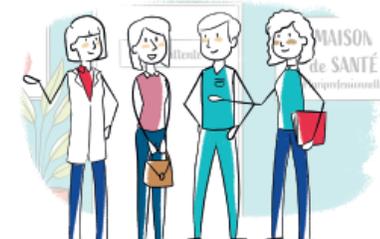


### Le partenariat en santé

Une **collaboration** avec les professionnels de santé en vue d'améliorer l'efficacité et le bon usage des soins et des services proposés.



Un **engagement citoyen** pour que la santé devienne l'affaire de tous.



Un **renforcement de l'offre de santé** avec de l'éducation thérapeutique, des réunions entre patients, des événements de sensibilisation du grand public organisés avec les associations engagées de proximité. (\*)



(\*) : retrouvez la liste des associations membres de France Assos Santé sur : [www.france-assos-sante.org/reseau/associations-membres](http://www.france-assos-sante.org/reseau/associations-membres)

# Les enjeux

- FALC
- Rendre accessible sans dévoyer
- Amorcer le dialogue avec les professionnels de santé/ avec l'utilisateur

- Personnalisation

The diagram shows a rectangular box representing a user interface for a health record. At the top, the text "Ma Maison de Santé" is displayed in a light blue font. Below this text, there are two horizontal dashed lines, one near the top and one near the bottom, which likely represent sections or dividers within the record. The rest of the box is empty, suggesting a space for personalized content or data.

# Prêts à utiliser ce kit de communication dans votre MSP ?

## Qu'en pensez-vous ?



fécop



coll'Occ  
en soins primaires

Venez demander vos  
Flyers au STAND Fécop !

fécop



coll'Occ  
en soins primaires

# La communication à la Maison de Santé du Sor



Sémalens & Soual, Tarn (81)

# AMÉLIORER L'ACCÈS AUX SOINS : NOS OUTILS DE COM'

## SITE INTERNET



## INTRAMUROS



## AFFICHES



## USAGERS PARTENAIRES



## CARTES VISITES



## PLAQUES



## ORDONNANCES



## NEWSLETTER ?



QUELS OBJECTIFS POUR CHACUN DE NOS OUTILS ?  
 COMMENT ANIMONS-NOUS LE CONTENU DE NOS OUTILS ?  
 QU'AVONS-NOUS COCONSTRUIT AVEC LE GROUPE D'USAGERS PARTENAIRES ?



# Préventio

Un outil pour l'équipe

fécop

coll'Occ  
en soins primaires

# Préventio: un serious game pour communiquer sur les projets de Prévention

## Pourquoi ?

Accompagner et guider dans la réalisation d'actions de communication sur la prévention.

## Pour qui ?

Il s'agit d'un outil innovant créé par et pour les professionnels de santé souhaitant communiquer sur la prévention et des professionnels de la communication.

## Comment ?

- Jeu simple et ludique : 30 cartes réparties en 4 grandes catégories :
  - *Cartes Typologies de prévention*
  - *Cartes Personae*
  - *Cartes Canaux de communication*
  - *Cartes Obligations légales*
- + Des conseils pratiques & exemples concrets via des QR codes



le serious game  
pour communiquer sur  
la prévention

# préventio

Préventio est un outil destiné  
aux professionnels de santé  
qui souhaitent mettre en place  
une action de communication  
autour de la prévention.  
En équipe, suivez le pas à pas  
pour monter l'opération qui  
vous ressemble.



Durée du jeu  
**60 minutes**



Nombre de participants  
**2 à 10**

(taille idéale pour une séance  
de travail optimisée : 4 à 6 joueurs)



## TYPOLOGIES DE PRÉVENTION

Les cartes TYPOLOGIES DE PRÉVENTION synthétisent les trois typologies présentées par la Haute Autorité de Santé, accompagnées d'exemples pertinents.

- prévention primaire
- prévention secondaire
- prévention tertiaire



## PERSONAE

Chaque carte PERSONAE représente une cible potentielle d'une action de prévention avec les sujets auxquels elle peut être sensible, comment elle aimerait qu'il soit abordé et ses supports de communication préférés.

- parents (Tom et Marion)
- aidants (Anissa)
- malades chroniques (Alex)
- ados/jeunes adultes (Mehdi, Raphaël, Carla)
- séniors et retraités (Christian et Claudia)
- grand âge (Yves)
- enfants (Milo et Lola)
- femmes adultes (Carmen)
- personnes fragiles (Ben)
- joker (M./M<sup>me</sup>)



## CANAUX DE COMMUNICATION

Chaque carte CANAL DE COMMUNICATION représente un support de communication pertinent dans l'objectif de prévention en santé accompagné notamment de sa définition, cible, avantages et inconvénients.

- communication orale
- mailing
- réseaux sociaux
- papier (affiche et flyer)
- événement sur place
- site web vitrine
- presse-média
- vidéo
- podcast

RDV sur le  
Stand Fécop !



## OBLIGATIONS LÉGALES

Les cartes OBLIGATIONS LÉGALES regroupent une partie des décrets du 24 décembre 2020 qui modifient les codes de déontologie en termes de communication par les professionnels de santé: qu'est-il possible de faire dorénavant ?

- profil, compétences, pratiques professionnelles et modalités d'exercice
- communication scientifique sur sa discipline et sur la santé publique
- publicité

## 3 cartes spéciales

### AVANT DE COMMENCER



### ON FAIT LE POINT



### AU FRIGO

Au cours du jeu, vous allez peut-être avoir de bonnes idées qui ne cadrent pas avec le projet du moment. Question de budget, de délais de réalisation, de temps de travail... Peu importe la raison. Ce sont des pistes de travail à garder au frais et à ressortir le moment venu.

## MATÉRIEL NÉCESSAIRE

30 cartes de Preventio

des post-it ou  
fiches format A6

un calendrier

des feutres

une grande table  
pour poser les  
cartes

un chronomètre  
(celui de votre téléphone  
par exemple)

# La formation PACTE - *Communication* -

# Formation PACTE

## Module Communication



### Pour qui ?

Les coordinateur.ices de MSP  
diplômés ou en cours de la formation  
PACTE MSP en Soins Primaires

La présence d'un professionnel de  
santé de l'équipe en binôme est  
fortement conseillée.

### Qu'est ce que c'est ?

- Un module de formation continue pour renforcer les compétences professionnelles des coordinateur.ices diplômés PACTE dans le domaine de la communication
- Une formation-action pour concevoir et mettre en œuvre une stratégie et un plan de communication adaptés à la création ou au développement de vos projets.
- Un accompagnement méthodologique pas à pas, ancré directement dans l'activité professionnelle de chacun des participants
- Un format hybride présentiel-visio et un forfait d'accompagnement individuel à la carte



## Durée

8 mois, d'octobre 2025 à juin 2026



## Dates

Séminaire 1 - Présentiel

14 octobre 2025

Interséminaire - Visio

2 décembre 2025

Séminaire 2 - Présentiel

17 et 18 février 2026

Séminaire de suivi - Visio

2 juin 2026

+ 2H d'accompagnement individuel à la demande



## Les objectifs

- Apporter une culture historique sur le développement de la communication stratégique
- Comprendre les grandes théories communicationnelles et les enjeux de la communication – déconstruire les aprioris qui pèsent sur la communication
- Faire la distinction entre les différents champs de la communication.
- Construire une stratégie de communication adaptée à la création et au fonctionnement des organisations du secteur sanitaire tels que les ESP/MSP/CPTS
- Maîtriser une démarche et des outils nécessaires à la mise en œuvre du plan de communication, qui servira la stratégie de communication

**Renseignements et inscriptions:**

**[formation@fecop.fr](mailto:formation@fecop.fr) - 06 74 05 97 18**

# Conclusion



fécop

coll'Occ  
en soins primaires

**Vous avez des questions ?  
Des remarques ?  
Parlons-en**

